



BEPPE D'ELIA
hair jewellery



A HAIR JEWELLERY COLLECTION OF TIMELESS ELEGANCE IS THE RESULT OF THE CREATIVE PROJECT BETWEEN INTERNATIONAL HAIR ARTIST BEPPE D'ELIA AND HAUTE JOAILLERIE DESIGNER AND ENTREPRENEUR NADIA MISSBACH.

Extremely qualitative pieces are handmade in Italy in noble metals, supplemented by diamonds fine gems. Both featuring natural diamonds in geometric shapes, the 'red carpet' collection is handcrafted in 18k solid gold whilst the 18k gold vermeil styles are handcrafted on a sterling silver base.

Every piece doesn't just enhance the looks, like 'classic jewellery' but functionally also rises pony-tails, holds bangs and shape buns. From the diamond hair tennis, to chignon solitaires supporting spontaneous updos, to hair clips and dreadlocks diamonds cascade, the whole collection is completely functional and versatile and all the 'elastics' can be worn as modern bracelets.



ABOUT



ABOUT BEPPE D'ELIA

At the age of sixteen, he started working as hair artist for some of the leading names in the fashion and luxury industry such as Versace, Giorgio Armani, Prada and Dolce & Gabbana, joining them at fashion show backstages in Milan and Paris.

ABOUT NADIA MISSBACH

She is a high jewellery designer and entrepreneur, born in a family of jewellers and antique jewels collectors, known for reinterpreting important gems above 3 carats integrated into daily-wear creations.

"We wanted to take jewellery to a new perspective which has never been approached before. Why a sophisticated woman should wear boring hair clips or plastic elastic bands? We are convinced that indulging and investing in pieces for hair is a future must in terms of luxury and fashion habits"

MOONLINE



BOBBY PIN





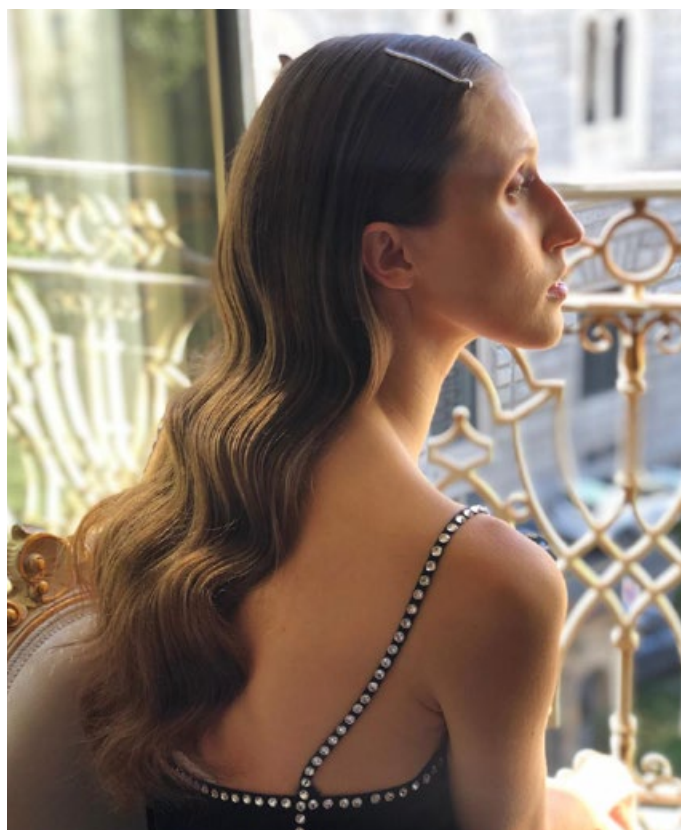
Anne Cleveland



Bianca Brandolini



Bella Hadid



Anne Cleveland

THE CLIP







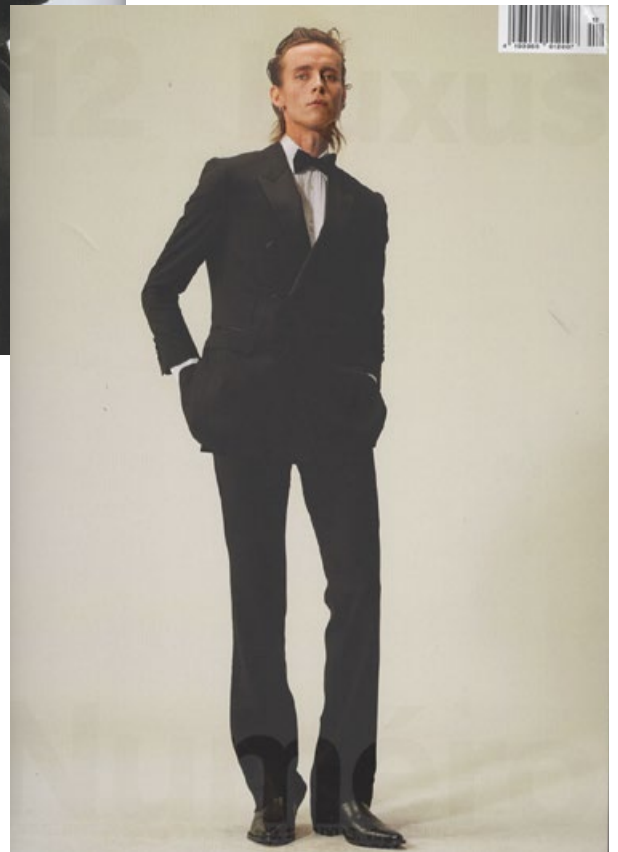
THE CAGE



PRESS PUBLICATIONS



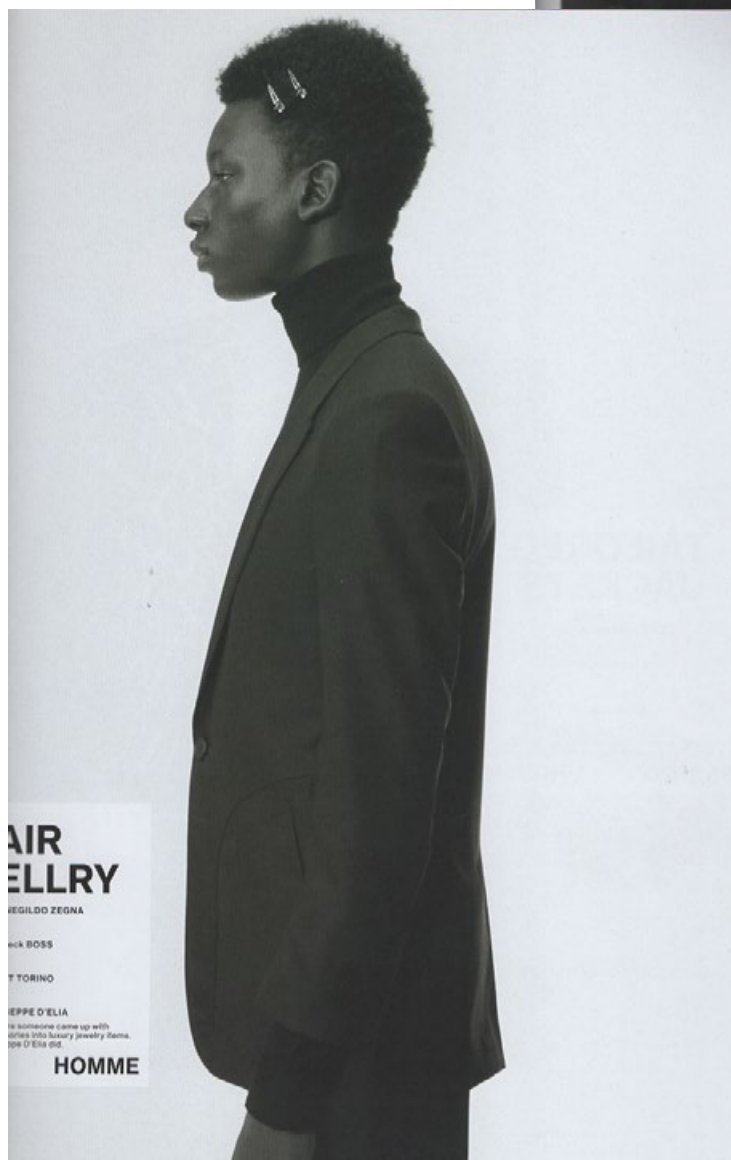
NUMÉRO



PRESS PUBLICATIONS



NUMÉRO



AIR
ELLRY

REGILDO ZEGNA

nick BOSS

T TORINO

PIERRE D'ELIA

re someone came up with
comes into luxury jewelry items,
like D'Elia did.

HOMME



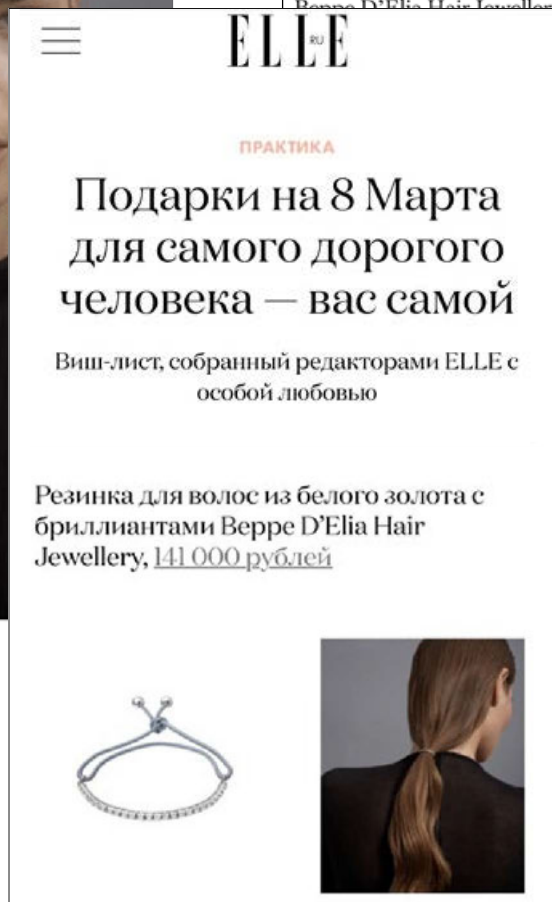
Beppe D'Elia Hair Jewellery

ELLE RUSSIA



ювелирных украшений для волос

Ювелирный дизайнер из России Надя Мисбах и стилист по волосам Бeppe Д'Элия, клиентками которого являются Наоми Кэмпбелл, Эва Кавалли, Кендалл Дженнер и Белла Хадид, запустили совместный бренд Beppe D'Elia Hair Jewellery. Под ним выходят



и волос из бриллиантов: шинки и ободки, а также плетущие дреды и украшения для кончика хвоста. Все это можно носить и в повседневной жизни, и на торжестве. Все это можно носить и в повседневной жизни, и на торжестве.

Beppe D'Elia Hair Jewellery пока не имеет официального сайта, но их можно купить в интернет-магазине. Цены начинаются от базовой модели за \$160 до \$500, из золота за \$1450, из платины за \$9900 (за комплект с бриллиантами).

RBC STYLE



BAZAAR

МОДА / ВЫБОР

Объект желания:
бриллиантовые дреды
и золотые заколки Верре
D'Elia Hair Jewellery

Десятки карат в ваших волосах



Помните, как Кэрри Брэдшоу доказывала бойфренду, что ни одна уважающая себя женщина на Манхэттене не выйдет на улицу с резинкой для волос? Мы бы с радостью показали ей коллекцию аксессуаров дизайнера Нади Миссбах.

HARPER'S BAZAAR RUSSIA

BAZAAR

Вместе со звездным стилистом Беппе Д'Елия Надя создала первые в мире ювелирные украшения для волос. Она сразу решила делать ставку не только на драгоценные материалы и ручную работу, но и на функциональность. Совместить эти две установки удалось в базовых невидимках и прищепках, аккуратных ободках, «кринолине» для пучка и в резинке «2 в 1», которая обречена стать хитом Верре D'Elia. Теннисный браслет из белого золота, щедро усыпанный бриллиантами, совмещен с тугой резинкой и отлично смотрится как в причёске, так и на запястье. Однако безусловная звезда коллекции – «дреды» из бриллиантов, которые можно закрепить тысячу способов.





VANITY FAIR

LA BELLEZZA DEL GLAMOUR





#eccellenzeitaliane

Hairstyling e make-up per clienti speciali, collezione di gioielli per capelli, trattamenti esclusivi in cabine private. Beautick è presente da anni nei backstage delle passerelle e dei red carpet più prestigiosi. È il mondo immaginato da Beppe D'Elia che con Beautick ha creato un universo esclusivo, un salone riservato, nel cuore di Milano (presto anche a Parigi e New York).

Quali sono i valori che costituiscono l'identità di Beautick?

«La competenza tecnica che, insieme alla qualità e alla personalizzazione, permettono di rendere accessibile un'esperienza, normalmente riservata ai professionisti della moda».

Qual è il suo legame col territorio?

«L'Italianità è ancora un valore a livello internazionale. Per questo abbiamo creato un progetto, con il supporto de L'Oréal Professionnel, per selezionare i 50 migliori saloni in tutta Italia, riservato solo ai professionisti della moda, dalla Sicilia al Trentino. Sono i cosiddetti Selected by Beautick, una garanzia di qualità esclusiva, per gli hairstylist che rappresentano il prestigio della nostra professione».

beautick.com

Dall'alto, Silvana Mangano, simbolo dell'eleganza e femminilità italiane. Il vestito nero di Amedeo Modigliani: un riferimento estetico per D'Elia. Il salone di Milano. Bella Hadid al Fashion For Relief Fashion Show di cui Beautick ha curato l'hairstyling.

THE DREAD



THE SLIDE





PONY RING



PRINCESS CLIP WITH DIAMONDS



CELEBRITIES



Bella Hadid



Natasha Poly



Bianca Brandolini



Uma Thurman



Sara Sampaio



Jessica Chastain

CELEBRITIES



Karolina Kurkova



Carla Bruni



Eva Herzigova



Carine Roitfeld



Virginia Varinelli



Daphne Groeneveld

CELEBRITIES



Dakota Johnson



Paris Hilton



Romee Stridj



Kaia Gerber



Erin O'Connor



Arizona Muse

CELEBRITIES



Isabella Ferrari



Sharon Stone



Antonio Banderas



Sara Sampaio



Courtney Love

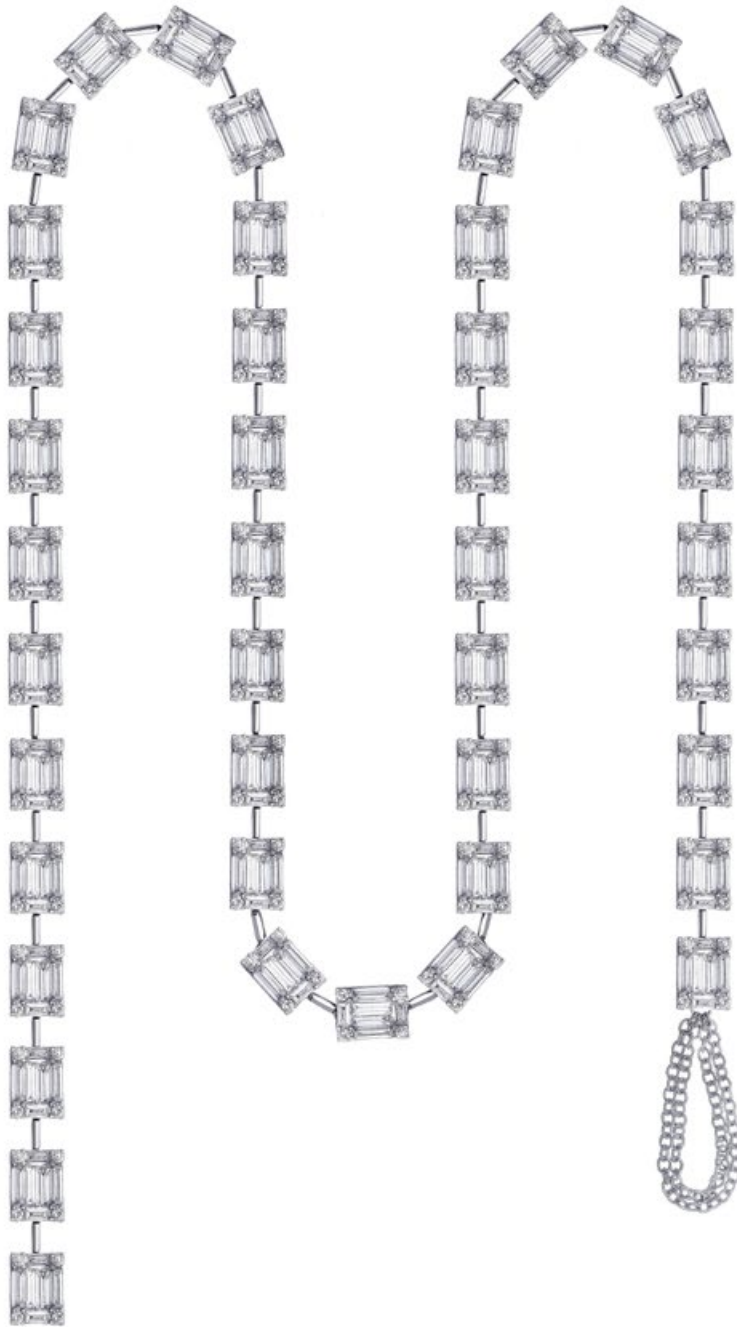


Bianca Balti

PONY PIMPER



THE DREAD



PRINCESS CLIP



sales@vise-versa.it

www.beppe delia hair jewellery.com